

## **ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.01 СЕРВИС**

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

**Область профессиональной деятельности выпускников.** Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **43.04.01 Сервис** включает организацию и управление бизнес-процессами в сервисной экономике, включая индустрию гостеприимства. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах сервисной экономики при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2026 г. на направление подготовки.

*Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2026 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 15 студентов.*

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.01 Сервис**:

1. [Управление бизнесом в сервисной экономике](#)

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Магистерская программа</b>       | <u><a href="#">Управление бизнесом в сервисной экономике</a></u>   |
| <b>Информация о программе</b>       | <p>Распространение цифровых технологий привело как к кардинальным изменениям и формам оказания сервисных услуг, так и трансформации технологий организации бизнеса в сервисной экономике. Магистерская программа «Управление бизнесом в сервисной экономике» ориентирована на абитуриентов, которые хотят расширить знания и компетенции в области экономики, управления и бизнес-аналитики для построения успешной управленческой карьеры. Цель программы - подготовка бизнес-лидеров, осуществляющих тактическое проектирование и организацию бизнес-процессов с учетом стратегии развития сервисной компании на конкурентных рынках. Результатом освоения программы является приобретение прикладных знаний и опыта для осуществления процесса эффективного управления организациями сферы услуг, повышения качества принятия управленческих решений сервисных компаний на основе современных методов аналитики, одновременно развивая стратегическое мышление, навыки разработки и реализации стратегий бизнеса. Особенностью программы является широкое сочетание теории и практики с возможностью построения собственного бизнеса в процессе обучения.</p> |
| <b>Материально-техническая база</b> | Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.  |
| <b>Условия поступления</b>          | <u><a href="http://abitur.bsu.edu.ru/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/rules/04/</a></u>   |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Учебные дисциплины</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Проектирование и организация бизнес - процессов сервисной компании</i></li> <li>• <i>Цифровая трансформация бизнеса в сервисной экономике</i></li> <li>• <i>Инструменты онлайн продвижения бизнеса</i></li> <li>• <i>Организация и планирование научных исследований в сервисе</i></li> <li>• <i>Бизнес- модели компаний в сервисной экономике</i></li> <li>• <i>Стратегия развития сервисной компании на конкурентных рынках</i></li> <li>• <i>Менеджмент в сфере услуг</i></li> <li>• <i>Кризисный менеджмент</i></li> <li>• <i>Научные основы личностного роста</i></li> <li>• <i>Лидерство и бизнес-коммуникации</i></li> <li>• <i>Деловые и кросс-культурные коммуникации в сервисной экономике</i></li> <li>• <i>Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами</i></li> <li>• <i>Системный анализ в сфере гостеприимства</i></li> <li>• <i>Экономика впечатлений</i></li> <li>• <i>Стратегии ESG и стандарты качества сервисных процессов</i></li> <li>• <i>Инвестиционное проектирование и управление доходностью сервисной организации</i></li> <li>• <i>Маркетинговые стратегии в сфере сервиса</i></li> <li>• <i>CX/UX стратегии</i></li> <li>• <i>Применение информационных систем 1С</i></li> <li>• <i>Экономика сервиса</i></li> <li>• <i>Менеджмент качества и др.</i></li> </ul> |
|---------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Руководитель магистерской программы</b> | <u>Богомазова Ирина Викторовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса   |
| <b>Ведущие преподаватели</b>               | <u>Вишневская Екатерина Владимировна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Королева Инна Сергеевна</u> , кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Нежельченко Елена Васильевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Ясенок Светлана Николаевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Романова Ольга Владимировна</u> , руководитель департамента ООО «МРИЯ», <u>Еришов Евгений Геннадьевич</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса |
| <b>Трудоустройство выпускников</b>         | Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», отель «White Hill», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIR KAZAN», г. Казань, ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс ООО «МРИЯ», ООО «Калейдоскоп»  |
| <b>Дополнительная информация</b>           | Полное дистанционное обучение  |