

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.01 СЕРВИС

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) – 120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **43.04.01 Сервис** включает организацию и управление бизнес-процессами в сервисной экономике, включая индустрию гостеприимства. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах сервисной экономики при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2026 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2026 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 15 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.01 Сервис:**

1. [Управление бизнесом в сервисной экономике](#)

Магистерская программа	<u>Управление бизнесом в сервисной экономике</u>
Информация о программе	<p>Распространение цифровых технологий привело как к кардинальным изменениям и формам оказания сервисных услуг, так и трансформации технологий организации бизнеса в сервисной экономике. Магистерская программа «Управление бизнесом в сервисной экономике» ориентирована на абитуриентов, которые хотят расширить знания и компетенции в области экономики, управления и бизнес-аналитики для построения успешной управленческой карьеры. Цель программы - подготовка бизнес-лидеров, осуществляющих тактическое проектирование и организацию бизнес-процессов с учетом стратегии развития сервисной компании на конкурентных рынках. Результатом освоения программы является приобретение прикладных знаний и опыта для осуществления процесса эффективного управления организациями сферы услуг, повышения качества принятия управленческих решений сервисных компаний на основе современных методов аналитики, одновременно развивая стратегическое мышление, навыки разработки и реализации стратегий бизнеса. Особенностью программы является широкое сочетание теории и практики с возможностью построения собственного бизнеса в процессе обучения.</p>
Материально-техническая база	<p>Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.</p>
Условия поступления	<u>http://abitur.bsu.edu.ru/rules/04/</u>

Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Проектирование и организация бизнес - процессов сервисной компании</i> • <i>Цифровая трансформация бизнеса в сервисной экономике</i> • <i>Инструменты онлайн продвижения бизнеса</i> • <i>Организация и планирование научных исследований в сервисе</i> • <i>Бизнес- модели компаний в сервисной экономике</i> • <i>Стратегия развития сервисной компании на конкурентных рынках</i> • <i>Менеджмент в сфере услуг</i> • <i>Кризисный менеджмент</i> • <i>Научные основы личностного роста</i> • <i>Лидерство и бизнес-коммуникации</i> • <i>Деловые и кросс-культурные коммуникации в сервисной экономике</i> • <i>Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами</i> • <i>Системный анализ в сфере гостеприимства</i> • <i>Экономика впечатлений</i> • <i>Стратегии ESG и стандарты качества сервисных процессов</i> • <i>Инвестиционное проектирование и управление доходностью сервисной организации</i> • <i>Маркетинговые стратегии в сфере сервиса</i> • <i>CX/UX стратегии</i> • <i>Применение информационных систем IC</i> • <i>Экономика сервиса</i> • <i>Менеджмент качества и др.</i>
---------------------------	---

Руководитель магистерской программы	<u>Богомазова Ирина Викторовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
Ведущие преподаватели	<u>Вишневская Екатерина Владимировна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Королева Инна Сергеевна</u> , кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Нежелченко Елена Васильевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Ясенок Светлана Николаевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Романова Ольга Владимировна</u> , руководитель департамента ООО «МРИЯ», <u>Ершов Евгений Геннадьевич</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
Трудоустройство выпускников	Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», отель «White Hill», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIR KAZAN», г. Казань, ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс ООО «МРИЯ», ООО «Калейдоскоп»
Дополнительная информация	Полное дистанционное обучение